

zaterdag, 26 november 2011

## **‘Leuke mannen bij elkaar: dat scoort’**

**Anija Niewierra, directeur van de VVV Zuid-Limburg, is ook al razenthousiast over de onorthodoxe acties van Stichting Het Bergdorpje.**

**„Dit is nou precies wat wij als VVV willen. Wij geven de ondernemers in het toerisme alle ondersteu-**

**ning in de voorlichting, de marketing en de publiciteit. Maar de ideeën moeten van onderop komen, van de ondernemer zelf. En dat doen ze fantastisch. Vijlen heeft een hele aparte ligging en een aparte structuur, met grote mogelijkheden. De ondernemers**

**in Vijlen hebben zich echt onderscheiden met hun ludieke acties. Er zit veel humor in. En dat is de menselijke kant van het ondernemerschap. Zet wat leuke mannen met aparte ideeën bij elkaar en dan krijg je dit. Het scoort. Zo simpel kan het zijn.”**